

Colomban ERRARD
18 rue Gramme
75 015 Paris

Né le 11 août 1978 (38 ans)
BAC + 5
15 ans d'expérience professionnelle

06.50.08.04.96
colomban@errard.net
www.errard.net



Un métier
Trois fonctions
Six compétences

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

COMMUNICATION

- Chargé de la communication de crise nucléaire au ministère de la Défense. Paris - 2014 à 2016.
- Chargé de communication du groupe aéronaval, constitué autour du porte-avions Charles de Gaulle. Environnement international (UE - OTAN). Golfe Arabo-Persique, Afghanistan et Libye – 2009 à 2011.
- Directeur de la communication des sports militaires (CNSD) : formation et sport de haut niveau (170 sportifs). Management d'une équipe de 10 personnes. Fontainebleau - 2005 à 2008.
- Chargé de communication adjoint à la Préfecture maritime de la Méditerranée. Toulon - 2002 à 2005.

RÉDACTEUR EN CHEF

- Rédacteur en chef du mensuel de la Marine nationale, des deux sites institutionnels, de l'application smartphone et des réseaux sociaux.
- Management d'une équipe de dix personnes. État-major de la Marine à Paris - 2011 à 2014.

CABINET - CONSEIL

- Chef de cabinet et chargé de communication de l'amiral commandant les forces françaises en océan Indien depuis le pétrolier ravitailleur Var.
- Relations internationales dans les 26 pays de la zone - 2008 à 2009.

RELATIONS PRESSE

- Accompagnement de journalistes sur les bâtiments de la Marine nationale.
- Relations presse à l'international : une année en océan Indien et théâtres d'opérations : Kosovo, Libye.
- Accompagnement d'équipes photo et vidéo en France et sur les théâtres d'opérations.

CONSEIL EN COMMUNICATION

- Conseiller communication d'autorités : commandant de la force multinationale au Kosovo, amiral commandant la zone maritime de l'océan Indien, amiral commandant l'état-major embarqué à bord du porte-avions, commandant du porte-avions (Afghanistan / Libye).
- Conseiller en communication pour les sportifs de haut niveau.

PROJETS DIGITAUX

- Développement du projet digital de la Marine nationale : dématérialisation de l'hebdomadaire (newsletter), création et animation des réseaux sociaux (Facebook, Dailymotion, Twitter), création du site Internet du magazine et de l'application smartphones (piloteage des prestataires).
- Création des sites Internet des sports militaires (2006) et de la préfecture maritime de la Méditerranée (2004).

COMMUNICATION DE CRISE

- Organisation d'exercices interministériels de crise nucléaire.
- Communication de crise sur le terrain : théâtres d'opérations, fortunes de mer, pollutions maritimes, suicides, accidents aéronautiques, évacuation de ressortissants, prise d'otages en mer...

PRÉPA LETTRES ET SCIENCES POLITIQUES
Institut Albert le Grand à Angers
LICENCE de Lettres modernes
Une année d'études à Keele University (GB)
1995 à 1998

LICENCE ET MAITRISE
Journalisme et communication
Institut français de presse à Paris
1998 à 2000

DESS
Communication et Multimédia
Institut français de presse à Paris
2000 à 2001

LANGUES

Anglais ★ ★ ★ ★
Allemand ★ ★ ☆ ☆

LOGICIELS

Word ★ ★ ★ ★
Powerpoint ★ ★ ★ ★
Excel ★ ★ ☆ ☆
Photoshop ★ ★ ★ ★
Première ★ ★ ★ ★
Lightroom ★ ★ ★ ☆
Illustrator ★ ★ ☆ ☆
In Design ★ ★ ☆ ☆

CENTRES D'INTÉRÊT



RÉDACTIONNEL

- Rédaction d'un ouvrage de 180 pages et réalisation d'un documentaire sur la préparation des sportifs militaires aux Jeux Olympiques de Pékin.
- Magazine de la Marine nationale : rédaction d'un numéro spécial sur la Marine en Libye (opération Harmattan), interviews d'autorités, dossiers de 10 pages, articles, infographies.
- Création de la maquette du nouveau mensuel de la Marine nationale (contenus éditoriaux et cahier des charges technique).

FORMATION

- Médiatraining (général et futurs généraux, sportifs de haut niveau).
- Création et animation de cours : communication de crise, écriture journalistique, écriture multimédia, photo.

